



**PROJET RÉGIONAL D'ACCÈS À L'ÉLECTRICITÉ HORS RÉSEAU  
(ROGEAP)**

**4e appel CTF**  
**Manifestation d'intérêt (EOI)**

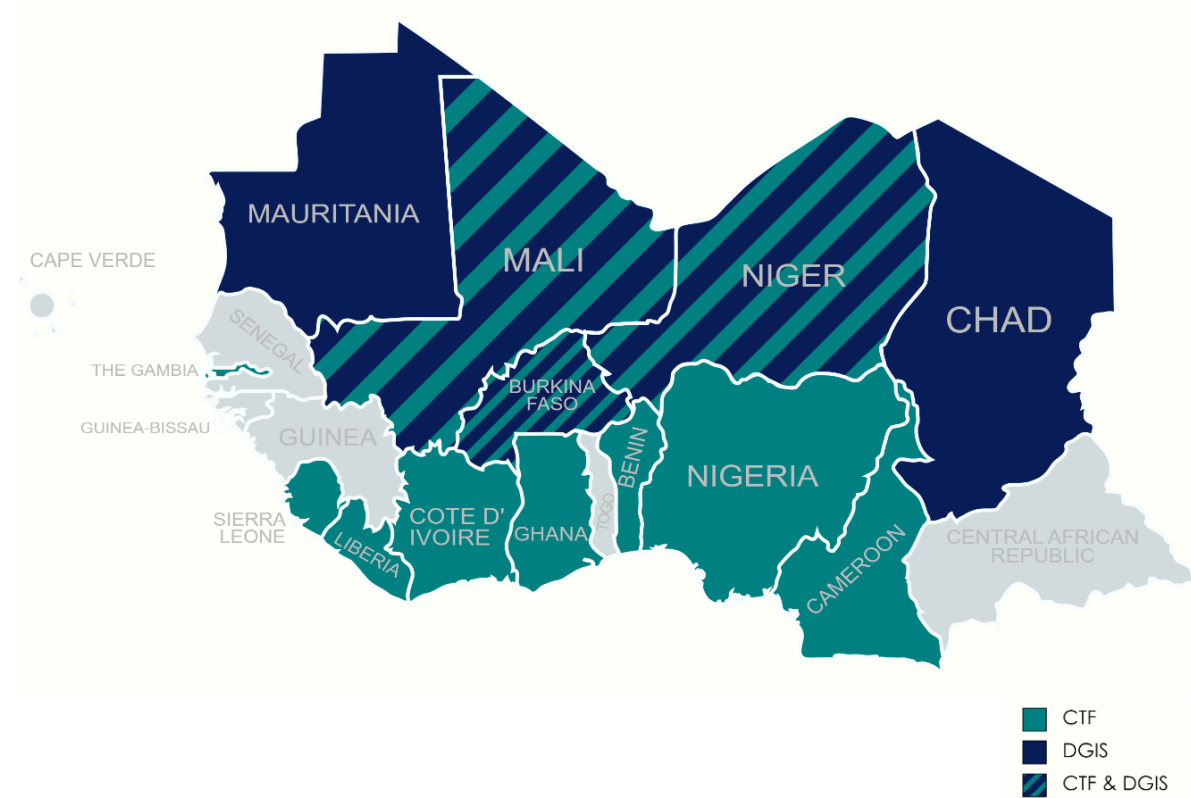
Mai 2026



# Priorités

# Objectif du projet

**Améliorer l'accès à l'électricité pour les ménages, les entreprises et les institutions publiques grâce à des systèmes solaires autonomes modernes, dans le cadre d'une approche régionale harmonisée.**



# Objectifs de la subvention

**1** Soutenir l'émergence d'une masse critique **d'entrepreneurs dynamiques** capables de réduire le déficit d'électrification dans les pays cibles grâce à des solutions fondées sur le marché.

**2** **Stimuler l'innovation et la croissance parmi les PME** du secteur solaire hors réseau en finançant des solutions nouvelles ou améliorées, orientées vers le marché et présentant un fort potentiel de commercialisation.

**3** Soutenir les entrepreneurs qui opèrent déjà sur des marchés difficiles ou qui souhaitent s'y implanter, **en facilitant l'accès à l'information, aux bonnes pratiques et aux mécanismes de soutien.**

**4** Soutenir **l'expansion des produits solaires hors réseau** auprès des populations mal desservies, notamment grâce à l'accès au financement du ROGEAP et à des investissements de suivi.

# Classification des entreprises

Critères

**Étape 1**

**Étape 2**

<b>Salariés à temps plein</b>	<b>&lt; 3 ETP</b>	<b>3 à 25 ETP</b>
<b>Chiffre d'affaires (2025)</b>	<b>&lt; 100 000 \$</b>	<b>&lt; 3 000 000 \$</b>
Documents financiers	Pas de comptes annuels	États financiers
Transactions financières	Pas de compte	Compte bancaire
Accès aux services financiers	Aucun	(Pas encore)
<b>Produits solaires vendus depuis la création</b>		
Lanternes	<b>&lt;1 500 lanternes</b>	<b>1 500 à 50 000</b>
Systèmes solaires	<b>&lt; 300 SHS</b>	<b>300 à 30 000 SHS</b>

# Fenêtres de subvention

## Entreprises en démarrage / start-ups

### Subventions de contrepartie (MG)

Montant de la subvention : 10 000 \$ - 25 000 \$

Contribution propre de 25 % du coût total du projet

*Exemple : subvention de 25 000 \$ + contribution propre de 8 334 \$ = budget du projet de 33 334*

Pays éligibles : Cameroun, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Libéria, Nigeria, Sierra Leone

Durée de mise en œuvre : 12 mois

Calendrier de décaissement : 1re tranche de 75 %, 2e tranche de 25 %

## Stade de croissance

### Subventions d'accès au marché (MEG)

Montant de la subvention : 122 200 \$ pour le Libéria, 150 000 \$ pour la Gambie et le Nigeria

Contribution propre de 10 % du coût total du projet

*Exemple : subvention de 150 000 \$ + contribution propre de 16 667 \$ = budget du projet de 166 667 \$*

Durée de mise en œuvre : 24 mois

Calendrier de décaissement : 1re tranche de 50 %, 2e tranche de 30 %, 3e tranche de 20 %

# Pays éligibles

**MG : Cameroun | Côte d'Ivoire | Gambie | Ghana | Libéria  
| Nigeria | Sierra Leone**

**MEG : Gambie | Libéria | Nigeria**

# Groupes cibles

## **Start-ups et PME**

enregistrées et actives dans le secteur de l'énergie solaire hors réseau

Entreprises **détenues et/ou dirigées**  
**par des femmes**

# Exigences des produits : autonome hors réseau

## **Lanternes solaires et systèmes solaires domestiques**

d'une puissance maximale de 350 Wc doivent être *certifiés VeraSol*

### **Utilisation productive**

d'une capacité de moins ou plus de 350 Wc doivent être testés par VeraSol ou certifiés IEC

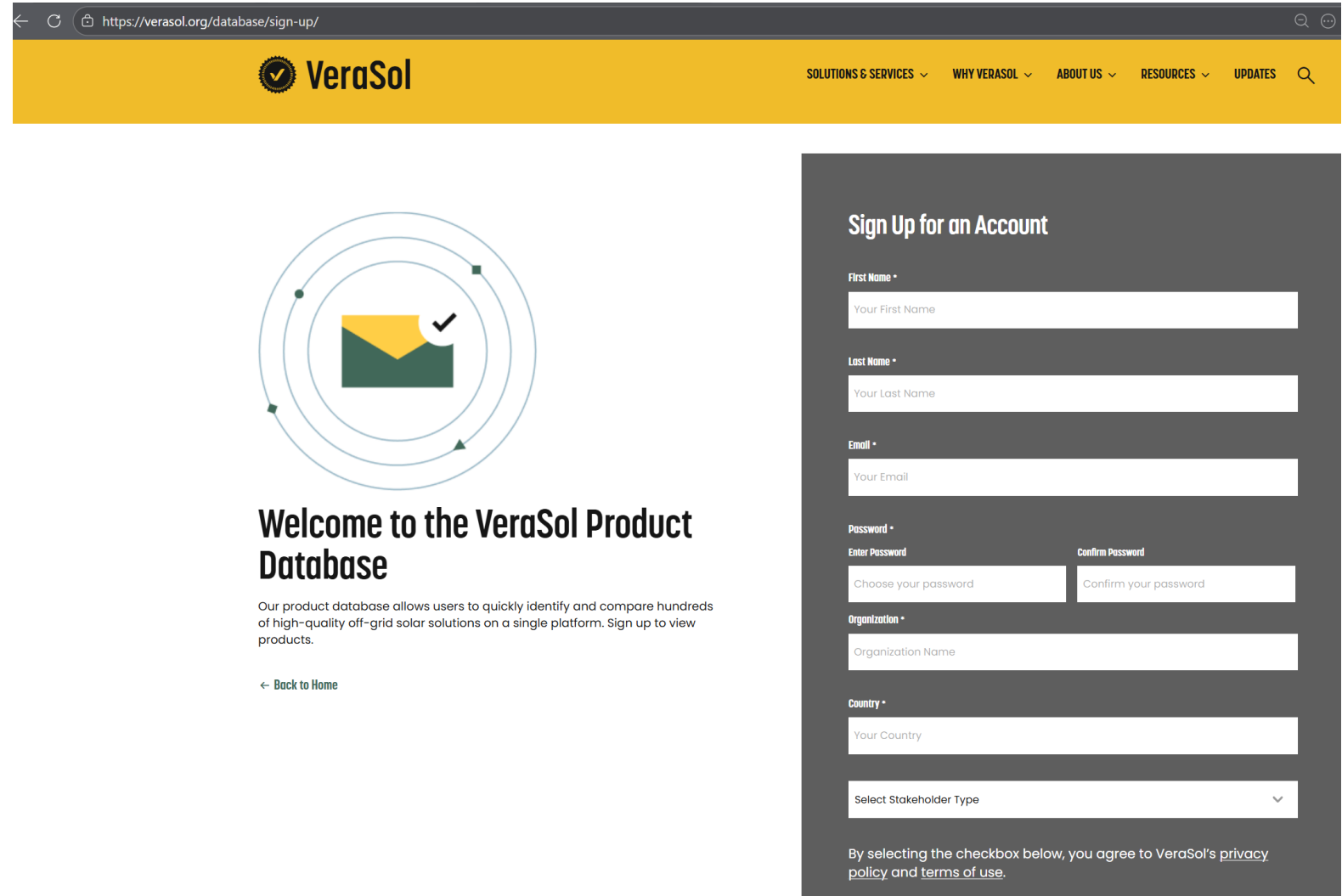
### **Les systèmes destinés aux institutions publiques rurales**

d'une puissance supérieure à 350 Wc, y compris tous les composants, doivent être certifiés IEC

# Base de données des produits VeraSol

1

Inscrivez-vous sur la plateforme VeraSol  
<https://verasol.org/database/sign-up/>

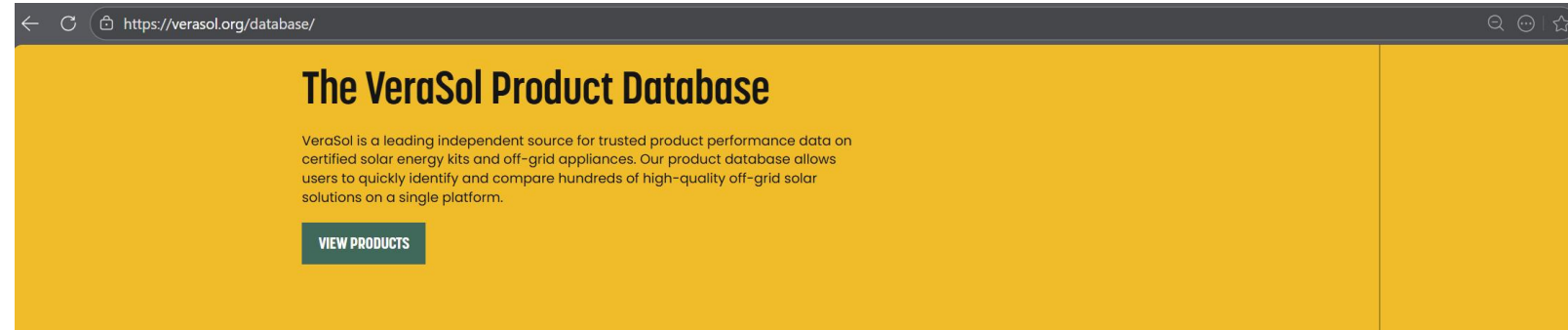


The screenshot shows the VeraSol website's sign-up page. The browser address bar displays <https://verasol.org/database/sign-up/>. The page features a yellow navigation bar with the VeraSol logo and menu items: SOLUTIONS & SERVICES, WHY VERASOL, ABOUT US, RESOURCES, and UPDATES. The main content area has a central graphic of a mail icon with a checkmark inside a circular flow diagram. Below this is the heading "Welcome to the VeraSol Product Database" and a paragraph: "Our product database allows users to quickly identify and compare hundreds of high-quality off-grid solar solutions on a single platform. Sign up to view products." A link for "← Back to Home" is provided. On the right, a dark grey sidebar contains the "Sign Up for an Account" form with the following fields: First Name, Last Name, Email, Password (with separate fields for "Enter Password" and "Confirm Password"), Organization Name, Country, and a dropdown for "Select Stakeholder Type". A checkbox at the bottom of the form is accompanied by the text: "By selecting the checkbox below, you agree to VeraSol's [privacy policy](#) and [terms of use](#)."

# Base de données des produits VeraSol

2

Connectez-vous et accédez à la base de données des kits solaires



## VeraSol-Verified and Tested Products

The VeraSol Product Database enables manufacturers to increase the visibility of their products with distributors and development partners through standardized and searchable product listings, as well as allows product benchmarking on performance and quality that can drive market competition and innovation.









### ✓ Certified Solar Energy Kits

All certified solar energy kits have been proven to meet international quality standards (IEC TS 62257-9-8) through testing by an ISO 17025-accredited laboratory using the applicable international test methods (IEC TS 62257-9-5). [Learn more about certification.](#)



### ⊗ Tested Appliances and Equipment

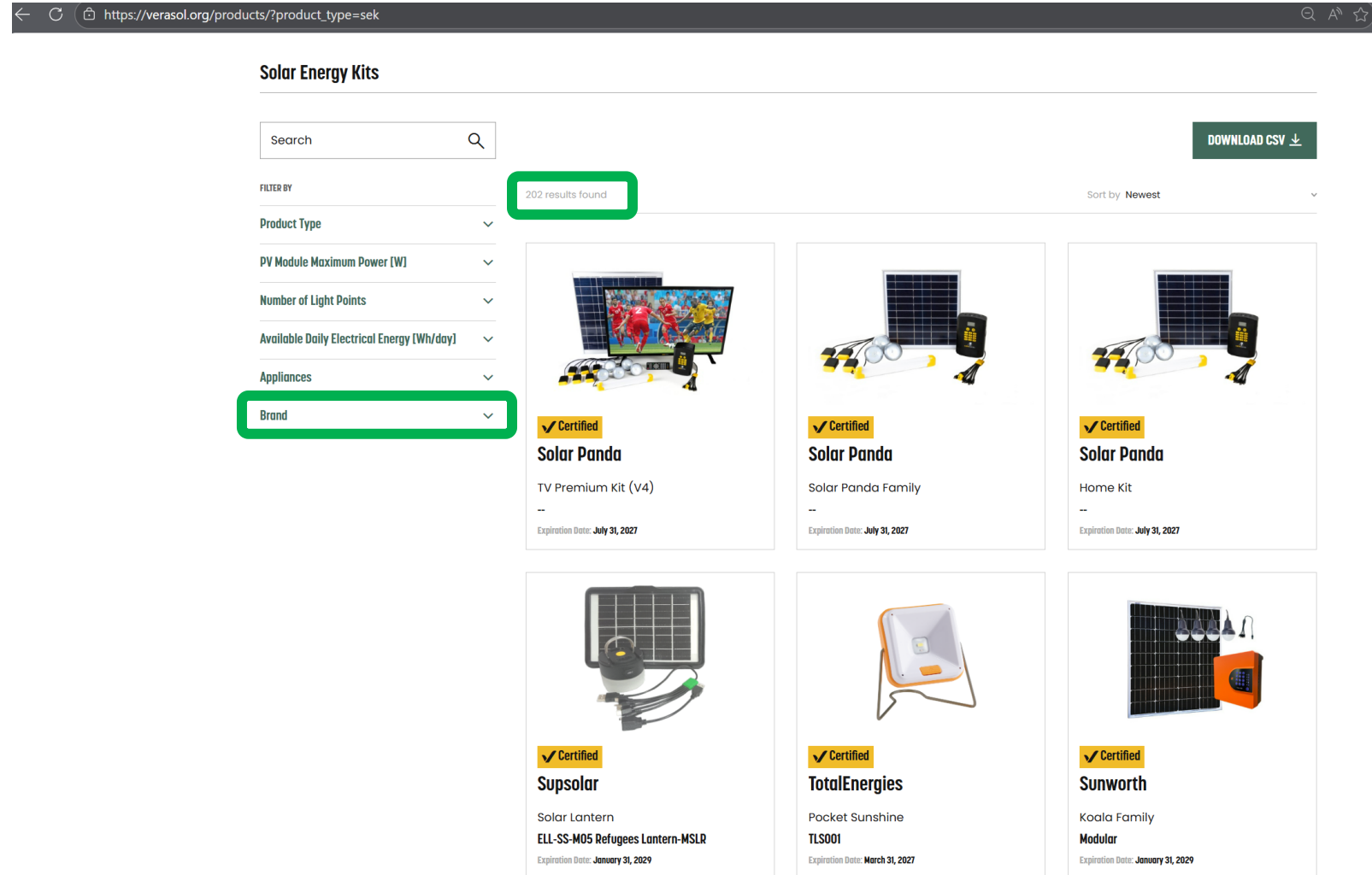
All appliances and equipment have undergone testing to the applicable [Global LEAP](#) or [Rapid Product Assessment](#) test method. They have not been evaluated against any quality standards, as VeraSol currently does not offer a certification process for them. [Learn more about appliance testing.](#)

-  Egg Incubators
-  Electric Pressure Cookers
-  Fans
-  Refrigerators
-  Solar Water Pumps
-  TVs

# Base de données des produits VeraSol

3

Consultez la base de données des kits solaires (202) et filtrez par marque ou fournisseur



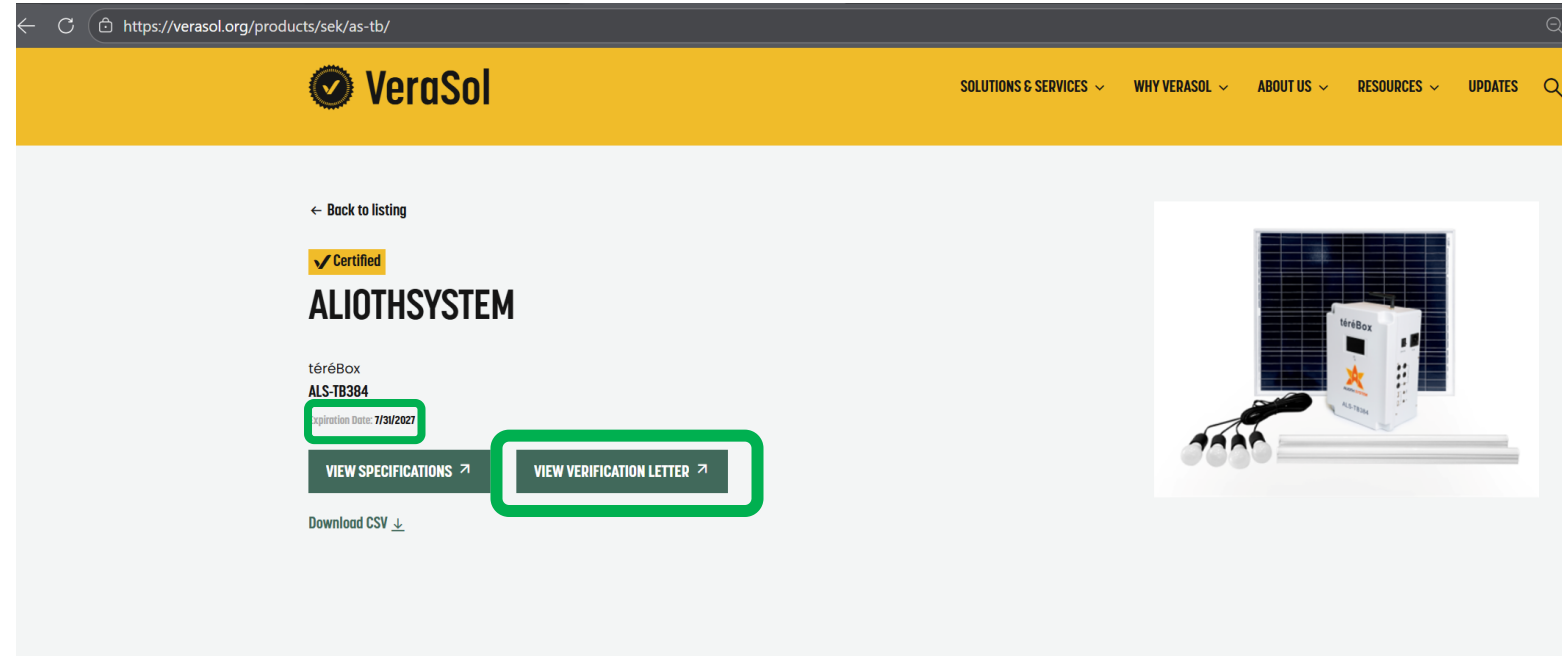
The screenshot shows the VeraSol website interface for searching solar energy kits. The URL is [https://verasol.org/products?product\\_type=sek](https://verasol.org/products?product_type=sek). The page title is "Solar Energy Kits". A search bar contains the text "Search". Below the search bar, there are filter options: "FILTER BY", "Product Type", "PV Module Maximum Power [W]", "Number of Light Points", "Available Daily Electrical Energy [Wh/day]", "Appliances", and "Brand". The "Brand" filter is highlighted with a green box. To the right of the filters, it says "202 results found". There is a "DOWNLOAD CSV" button in the top right corner. The search results are displayed in a grid of six product cards, each with a "Certified" badge and an expiration date:

- Solar Panda**: TV Premium Kit (V4), Expiration Date: July 31, 2027
- Solar Panda**: Solar Panda Family, Expiration Date: July 31, 2027
- Solar Panda**: Home Kit, Expiration Date: July 31, 2027
- Supsolar**: Solar Lantern, ELL-SS-M05 Refugees Lantern-MSLR, Expiration Date: January 31, 2029
- TotalEnergies**: Pocket Sunshine, TLS001, Expiration Date: March 31, 2027
- Sunworth**: Koala Family Modular, Expiration Date: January 31, 2029

# Base de données des produits VeraSol

4

Cliquez sur le produit sélectionné, vérifiez la date d'expiration et téléchargez le certificat VeraSol



## Product Details

- Product Information
- Features
- Appliances
- Lighting Details
- System Performance
- Main Unit Battery
- Ports
- Testing Information
- Manufacturer Information

[Collapse all](#)

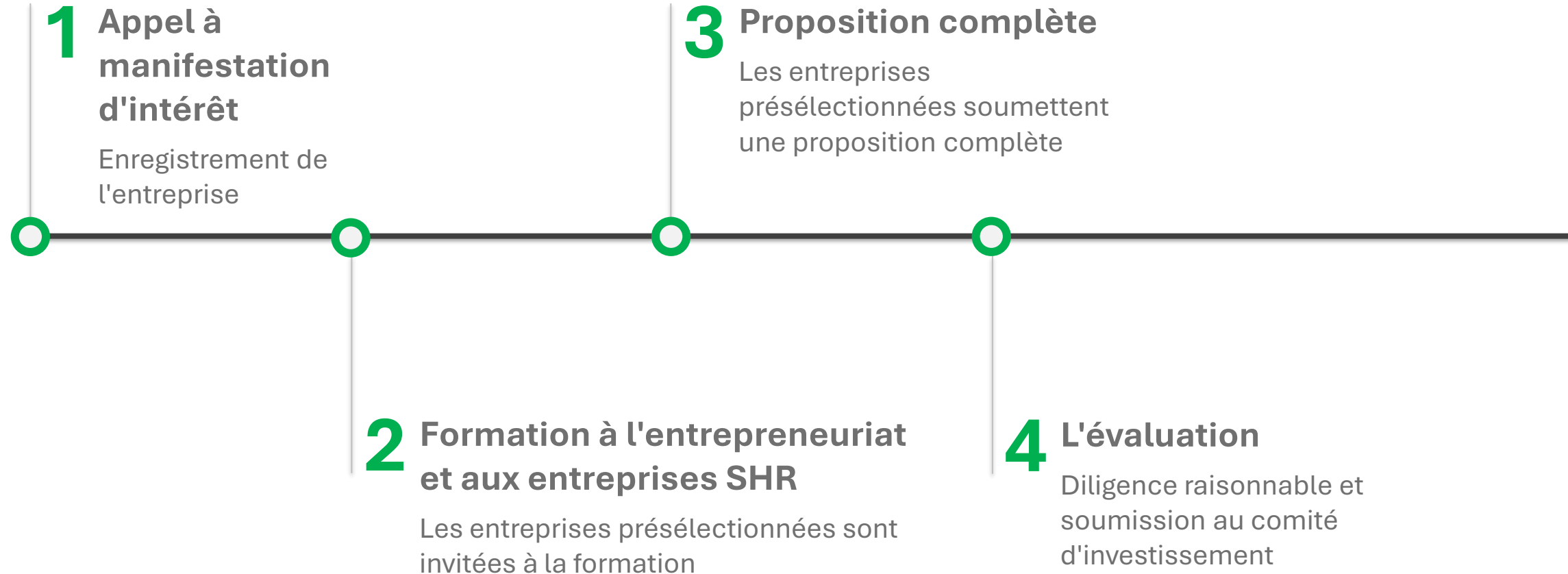
### Product Information

Brand	ALIOTHSYSTEM
Product Name	téréBox
Model Number	ALS-TB384
Product Type	Solar Home System



# Processus de candidature

# Processus de candidature



# Processus de candidature

**5** Comité d'investissement  
Décision de financement

**7** Atelier de pré-décaissement  
Mise à jour du plan d'affaires, jalons

**6** Non-objection

**8** Accord de financement  
Conditions préalables

# Processus de gestion de la subvention

**9** Versement de la subvention  
Première tranche

**11** Suivi post-décaissement  
Évaluation pour le décaissement de la 2e/3e tranche

**10** Rapports mensuels  
Etat d'avancement

**12** Rapport final  
Suivi de l'impact



# Conditions de participation

# Calendrier

**Manifestation d'intérêt**

**Jusqu'au 31 mai à 23 h 59 GMT (minuit) sur [www.rogeap.com](http://www.rogeap.com)**

**Formation à  
l'entrepreneuriat (EBT)**

**Juin 2026**

**Proposition complète**

**Juin 2026**

# Documents de candidature AMI

## 1

### Fiche de Projet

- Saisissez la fiche de projet et les enregistrer au format PDF afin de les télécharger sur la plateforme
- Veuillez préparer les documents suivants à joindre à la demande :
  1. Pièce d'identité (par exemple, passeport) – *format jpeg ou png*
  2. Carte d'identité du propriétaire – *format jpeg ou png*
  3. Statuts de l'entreprise – *format Word ou PDF*
  4. Enregistrement de l'entreprise (RCCM) – *format Word ou PDF*

## 2

### Enregistrement sur la plateforme

- Veuillez vous inscrire sur la plateforme [www.rogeap.com](http://www.rogeap.com) pendant la phase de l'appel de manifestation d'intérêt
- Veuillez remplir les sections suivantes :
  1. Informations sur l'entreprise
  2. Paramètres
- Postulez à l'appel en cours
- Complétez les questionnaires :
  1. Questions de base
  2. Indice de formalisation
  3. Prédiagnostique
  4. Admissibilité
  5. EOI (Manifestation de l'Intérêt)

[info@rogeappfm.com](mailto:info@rogeappfm.com)

Veillez rejoindre le groupe WhatsApp et nous suivre sur les réseaux sociaux pour rester informé.

Merci et bon courage.

[ecowas.rogeap.org](http://ecowas.rogeap.org)  
[www.rogeap.com](http://www.rogeap.com)

